



Descrição Geral

O concurso +Futuro | Comunidades, iniciado pela GDM no ano do seu 40º aniversário, tem como objetivo conhecer, apoiar e difundir iniciativas projetadas e executadas por organizações sociais da Argentina, Brasil e Estados Unidos, através do envolvimento de seus colaboradores e sua cadeia de valor – fornecedores, clientes e empresas aliadas.

No segundo ano de implementação serão selecionados projetos capazes de proporcionar mais e melhores oportunidades a crianças e jovens com até 18 anos, com um fundo total de investimento pela companhia de US\$45.000, que será distribuído igualmente entre as propostas selecionadas em cada território.



Benefícios esperados:

Para organizações que se candidatam:

- Suporte para formulação correta de projetos de impacto social.
- Modelo de formato aplicável a outros editais de financiamento com impacto social.
- Interação com profissionais voluntários e especialistas da empresa

Para as organizações vencedoras:

- Todas as anteriores
- Acesso ao financiamento
- Divulgação e visibilidade pelos diversos canais da empresa.

Para os colaboradores:

- Motivação
- Trabalho em equipe
- Novas competências em projetos de impacto social
- Possibilidades de colaborar com a construção de alianças de longo prazo

Para outros atores da cadeia de valor (fornecedores, clientes, distribuidores, empresas aliadas):

- Possibilidades de fortalecer vínculos com a GDM e somar aporte no know how, capacidades e recursos materiais adicionais ao financiamento e apoio profissional previsto pela companhia,

Para GDM:

- Oportunidade de deixar uma marca positiva nas comunidades de territórios chave, como testemunho de seus primeiros 40 anos de história.
- Envolvimento de colaboradores internos sob um formato de ação de voluntariado corporativo.

Destinatários

Organizações da sociedade civil legalmente constituídas, cuja missão seja voltada para crianças e/ou adolescentes.

Destinatários finais: crianças e jovens, de 0 a 18 anos.

Participantes

Colaboradores efetivos e temporários da GDM, estes últimos com mais de um ano de empresa, em todas unidades de negócio.

Categorias

Educação, Saúde, Esporte.

Alcance geográfico

Comunidades objetivo de Argentina, Brasil e Estados Unidos.

- **Argentina:** Tucumán, Charata, San Isidro, Chacabuco, Pergamino Loreto (Santiago del Estero), CABA

- **Brasil:** Cambé, Londrina, Rolândia, Sertanópolis (Paraná), Passo Fundo (Rio Grande do Sul), Rio Verde (Goiás), Lucas do Rio Verde (Mato Grosso), Porto Nacional (Tocantins), Campinas y Votuporanga (São Paulo)
- **Estados Unidos:** Hutchinson, Minnesota; Champaign, Illinois; Gibson City Illinois; Jonesboro, Arkansas; Des Moines, Iowa y Ankeny, Iowa

Considerações gerais sobre o programa

- Podem participar todos os funcionários efetivos da GDM, em cada uma de suas unidades de negócios, e contratados com mais de um ano de serviço na empresa.
- Embora a proposta possa ser apresentada por uma única pessoa, será valorizada a participação de equipes interdisciplinares.
- Os integrantes da Cadeia de Valor da GDM – fornecedores, clientes, distribuidores, empresas aliadas – podem ser convidados a aderir m postulação de um projeto apresentado pelos voluntários, com recursos de todo o tipo: materiais, know-how, serviços, apoio financeiro.
- O valor total disponível para financiamento de iniciativas sociais pela GDM será de US\$ 45.000.
- O orçamento total será distribuído da seguinte forma: o
US\$15.000 - Projetos na Argentina
- US\$15.000 - Projetos no Brasil
- US\$15.000 - Projetos nos Estados Unidos
- Projetos que excedam o valor máximo atribuído para cada território não serão aceitos.
- Se algum território não apresentar projetos com o valor máximo ou for declarada nula por qualquer motivo, o valor restante será distribuído igualmente entre os outros territórios.
- Não serão aceitos projetos que visem fins de promoção política e/ou religiosa, ou que financiem pessoas físicas.
- Não será permitido utilizar os recursos solicitados para aumentar direta ou indiretamente o quadro de funcionários das organizações nas quais o projeto é executado. Excluem-se os aumentos salariais,

- bem como o financiamento de despesas correntes, como contas de luz, contas de água, aluguéis, entre outros.
- Todos os participantes assumirão o compromisso com os requisitos do Código de Ética e Conformidade da empresa.
- Os resultados esperados devem ser implementados e especificados no prazo máximo de um ano.
- Os recursos serão concedidos apenas uma vez aos projetos selecionados, durante o ano de 2023.
- As propostas vencedoras poderão agregar voluntários na fase de implementação, para garantir a execução, complementaridade e dinâmica da proposta.

Organizações

- As organizações que participem do programa devem conter a documentação em ordem, de acordo com a legislação de cada país e uma conta bancária em nome da organização, não de pessoa física, para transferir os recursos adquiridos.
- Não podem ter vínculos direto ou indiretamente com partidos políticos e com projetos de entidades religiosas, cuja finalidade exclusiva é a promoção de uma determinada fé religiosa.
- Devem operar nas localidades compreendidas nas regiões definidas.

Equipe GDM

- Serão responsáveis pela aplicação dos projetos, de acordo com os critérios estabelecidos nos termos e condições.
- Se comprometerão a fornecer informações e evidências sobre a implementação do programa (avanços, registros visuais, depoimentos de participantes, entre outros), para as comunicações internas e externas da empresa.

Equipe de avaliação

- As propostas serão selecionadas por um jurado composto por 8 colaboradores de cada território, incluído o Gerente de Recursos Humanos e a Gerente de Comunicação.
- A reunião de avaliação será facilitada por um profissional independente especializado em projetos sociais.
- O mecanismo de avaliação consistirá em várias instâncias:
 - Revisão técnica por especialista para determinar se o projeto reúne os requisitos formais da apresentação
 - Atribuição de projetos para leitura aos membros do júri
 - Grade de ponderação orientativa
 - Apresentação de 2 minutos por projeto e 1 minuto para perguntas em formato virtual
 - Debate em grupo da equipe de avaliação
 - Definição dos ganhadores.

Assistência técnica, consulta e assessoramento

- Será proporcionada assistência técnica na modalidade de tutoriais visuais, aos funcionários participantes, para a formulação e apresentação de projetos, avaliação das capacidades das organizações sociais propostas e recomendações.
- O suporte incluirá uma revisão dos projetos apresentados para assegurar o cumprimento dos aspectos formais e administrativos de maneira que possam participar da competição adequadamente.
- A instância de avaliação e seleção final dos projetos a serem financiados, em cada território, também terá apoio de um facilitador externo.

Critérios de seleção

- Nível de compromisso dos voluntários: será avaliado o grau de envolvimento do(s) empregado(s).
- Sustentabilidade: serão especialmente valorizados aqueles projetos em que a contribuição atribuída visa deixar capacidade instalada na organização social beneficiária, permitindo o aproveitamento do recurso e seus efeitos a longo prazo, além do período de execução do projeto.
- Relevância: será avaliada a adequação do objetivo da contruibuição com a tarefa desenvolvida pela instituição, os beneficiários da contribuição e o orçamento apresentado para a execução.
- Valores: grau de relação entre os valores da empresa e os valores que o projeto promove.
- Inovação: serão valorizadas as propostas inovadoras e originais.

Procedimentos

- As diretrizes do programa e formulários de inscrição estarão disponíveis em formatos eletrônicos.
- A candidatura deverá conter os seguintes documentos em formato eletrônico:
 - o Formulário de apresentação
 - o Documentação que demosntre o status legal da organização
 - o Contrato social da entidade ou documento equivalente
 - o Contrato de nomeação de autoridades em vigor ou documento equivalente
 - o Conta bancária em qual conste a razão social da organização.

Cronograma

Etapas	Prazo
Lançamento nos 3 territórios	05 de junho
Assistência técnica	3 semanas (19 de junho a 7 de julho)
Encerramento da recepção das propostas	31 de agosto
Avaliação e seleção das propostas	De 1 a 22 de setembro
Publicação e divulgação dos resultados	29 de setembro
Transferência de fundos	Outubro

Comentários adicionais

- Qualquer circunstância não prevista neste documento será resolvida pela equipe de avaliação correspondente m região, em conjunto com o facilitador do concurso.
- A GDM poderá eventualmente solicitar a apresentação de recibos que comprovem a execução dos recursos concedidos em relação ms atividades e resultados.
- A GDM poderá modificar o cronograma originalmente proposto e o comunicará aos destinatários através dos canais disponibilizados.